



# Информация о проекте

## Описание основной идеи проекта

Проект «Мой Доктор» отличается от конкурентов более глубоким пониманием потребностей клиентов. Другие российские компании, предлагающие телемедицинские услуги, рассматривают аудио- или видеочат пациента как конечную услугу. Напротив, «Мой доктор» исходит из того, что для оказания хорошего лечения необходимо предоставить потребителю комплексный продукт: помимо консультации врачей это могут быть покупка лекарств, запись в лаборатории, а также сбор сведений с различных медицинских устройств.

## Анализ рынка

В России рынок телемедицинских услуг находится пока в «зачаточном» состоянии. На рынке нет компаний, имеющих приложения для проведения видео-консультаций для смартфонов. 3 российские компании, продвигающие телемедицинские услуги, пока могут предоставлять видео-консультации только для пользователей компьютеров.

## Среднесрочный план

Стратегической целью проекта «Мой Доктор» является постепенное завоевание и удержание 2% от жителей городов в возрасте 25-50 лет, которые пользуются платными медицинскими услугами, в 13 субъектах РФ.

## Способы продвижения проекта для потребителей

Основными каналами для продвижения проекта «Мой Доктор» для потребителей будут: социальные сети, продвижение в поисковых сервисах, подарочные карты, сеть агентов, реклама в СМИ, наружная реклама (билборды, автобусные остановки), купонные компании, реклама на специализированных медицинских сайтах, совместные акции с партнёрами.

## Способы продвижения проекта для врачей и партнёров

Основными каналами для продвижения проекта «Мой Доктор» для врачей и партнёров будут: профессиональные социальные сети («Доктор на работе»), директ-мейл, профессиональные конференции.

## Конкурентные преимущества

Все проекты в области телемедицины сталкиваются с проблемами обеспечения платежей, необходимостью интеграции с различными компаниями, предлагающими свои продукты в системе, а также расходами на качественную инфраструктуру.

Проект «Мой Доктор» ещё перед запуском сможет решить эти проблемы. Благодаря тесному сотрудничеству с группой компаний «Информ-Системы» у проекта «Мой Доктор» уже есть:

- система «СкайМаркет», позволяющая подключать к системе любую аптеку;
- хостинг на сервере в одном из лучших российских дата-центров;
- работающая платёжная система FINGER, насчитывающая 30 000 пользователей;
- партнёры в 15 регионах России.